



Astrid Göschel

Mit Sprache Brücken bauen

“
*Sprache: gestaltendes
Werkzeug und Abbild
der Persönlichkeit,
Ausdruck von
Authentizität und
Souveränität. Das
ist meine Ambition.*”

Astrid Göschel (M.A.), Deutschlands einzige Sprachingenieurin, mehrfach ausgezeichnete Unternehmerin und Bestsellerautorin, ist Expertin für das gesprochene Wort. Seit 1998 ist sie Trainerin, Konzeptentwicklerin und Managementcoach und seit Anfang des Jahres von Hamburg aus tätig.

Mit wissenschaftlicher Kompetenz und Erfahrung berät Astrid Göschel Personalberater in Fragen der Personalentwicklung. Firmenintern bildet sie Multiplikatoren aus und stellt eigene Schulungskonzepte in den Spezialisierungen Rhetorik, Unternehmenskommunikation & Leitbildentwicklung und Kundenorientierung zur Verfügung.

Sprache beeinflusst das Denken, Fühlen und Handeln, dabei ist Sprache ein Werkzeug, dessen Handhabung gelernt werden kann. Frau Göschel vermittelt auf wissenschaftlicher Basis, die Kenntnisse darüber, wie man Sprache gekonnt einsetzt. Teilnehmer ihrer Trainings lernen annehmbar und bewusst zu sprechen, Widerstände zu erkennen und angemessen damit umzugehen.

Die Zielgruppe der SprachINGENIEURIN sind qualitäts- und ergebnisorientierte Menschen, denen Bildung ein wichtiges Kapital ist: Technische Fachkräfte; Personen in leitender Funktion bis zum Top Management; Personalentwickler, die mit ihr gemeinsam Konzepte für erfolgreiche Weiterbildung entwickeln; Dienstleister; Menschen mit Repräsentationsaufgaben.

QUALIFIKATIONEN

- **Rhetorikerin** und **Linguistin** M. A. (Eberhardt-Karls-Universität, Tübingen)
- **Master** of NLP (DVNLP)
- **Trainer-Zertifizierung** Persolog® Persönlichkeitsmodell
- **Auszeichnung** von Prof. Geilsdörfer für 10 Jahre und mehr **hervorragender Lehrtätigkeit** an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Mosbach
- Veröffentlichungen von **Fachartikeln** und selbst entwickelten Rollenspielen, Schulungsmethoden und didaktische Konzepte
- **Mitautorin des Bestsellers:** mit Rollen spielen I und II, Rollenspielsammlung für Trainerinnen und Trainer
- **Fachbuchautorin:** Rhetoriktraining erfolgreich leiten. Denk-BAR, Mach-BAR, Beobacht-BAR; eine Rhetorische Reise mit Köpfchen, Manager Seminar
- Zusatzqualifikation in **Sprecherziehung** und **Sprechtechnik** am Seminar für Allgemeine Rhetorik der Universität Tübingen
- **Business Coach** (Coaching Pool Stuttgart)
- Zertifizierte **EU-Botschafterin** des European Network of Female Entrepreneurship Ambassadors

Referenzen

Brose & Beger GbR, Abgastechnik,
Friolzheim

C&A Mode GmbH & Co.KG

Carl Zeiss AG

Deutsche Telekom AG

Duale Hochschule Baden
Württemberg (DHBW):
Onlinemedien, Mosbach

E&O Management, Tübingen

Frauenkolleg mBH, Stuttgart

Hessisches Landesamt für
Umwelt und Technologie

Hochschule Reutlingen,
Exportakademie

Hochschule Reutlingen,
Wirtschaftsinformatik

IUT, Isotopenlabor, Eberhard-
Karls-Universität Tübingen

Jenovation GmbH

KEMPFER & KOLAKOVIC Personal-
management GmbH, Jena

Knorr-Bremse Systeme für
Schienenfahrzeuge GmbH

Leadingteams, Stuttgart

Moves Organisations GbR

Nikolauspflge, Stuttgart

OBI Smart Technologies GmbH

Robert Bosch GmbH Reutlingen

Robert Bosch GmbH Crailsheim
(Verpackungstechnik)

Sparkasse Bremen AG

Stadt Reutlingen

Steinbeis Europa Zentrum

T-Com

Technologiepark, Tübingen (TTI)

TTR, Technologieparks
Tübingen-Reutlingen GmbH

TUI Suisse Ltd

Teilnehmerstimmen

„Nach Monaten intensiver und erfolgreicher Zusammenarbeit möchten wir uns für Ihr Engagement in unseren Projekten zur Kundenorientierung herzlich bedanken. In Zeiten großer Veränderungen Interesse und Commitement für das Thema Kundenorientierung zu wecken erfordert Einfühlungsvermögen, Belastbarkeit und Flexibilität. Neben diesen Eigenschaften haben Sie auch Ihre hohe soziale Kompetenz unter Beweis gestellt, die es Ihnen ermöglichte, adäquat und wertschätzend mit Führungskräften und Mitarbeitern umzugehen. Ihre Methoden haben dazu beigetragen, dass der Transfer der Seminarinhalte nachhaltig sichergestellt wurde. So sind Sie zum Erfolgsfaktor in unseren Projekten geworden. Wir freuen uns darauf, in der Zukunft wieder auf Ihre bewährte Unterstützung zurückgreifen zu können.“
Martina Schickling (Stuttgart) und Thorsten Häfner (Hamburg)
Deutsche Telekom AG

„Sehr souverän im Auftreten und Vermitteln des Sachverhaltes. Ich habe einiges lernen können, was mir unbekannt war. In das Thema wurde sehr gut eingeführt und er Wechsel zwischen Theorie und Praxis war optimal. Die angenehme Lernatmosphäre war toll und ich fühle mich für die kommende Redesituation gewappnet.“
Daimler AG, Sindelfingen; Tagesschulung zum Thema „Rhetorik“

„Frau Göschel, wir sind begeistert von Ihrer Arbeit. Sie haben uns motiviert und unsere Präsentation in den richtigen Rahmen gebracht. Sie haben uns Mut gemacht, unseren eigenen Stil beizubehalten. Ihre sehr sympathische und motivierende Art, aber auch Ihre Kritik, haben uns sehr geholfen. Sie haben nicht nur kritisiert - Sie haben auch sinnvolle Vorschläge aufgezeigt, die wir anwenden konnten! Unser Kunde war von unserer Bieterpräsentation begeistert! Herzlichen Dank an Sie! Wir empfehlen Sie gerne und jederzeit weiter.“
Brose und Beger GbR, Friolzheim

„Neben den ganzen großen und wichtigen Themengebieten der Moderation, die gelehrt wurden, gab es auch Tipps und Tricks für den Umgang mit sogenannten „schwierigen Charakteren“ - zum Beispiel wie man Leute motivieren kann, mehr zu reden, oder aber auch, wie man manche Menschen mit großem Sendungsbewusstsein etwas zu bremsen vermag.“ **Dr. Koch, Knorr-Bremse AG (München)**

„Astrid Göschel schafft es mit ihrer einzigartigen Art und mit spielerisch vermittelten Inhalten und Interaktionen ihre Teilnehmer von den ersten Minuten an zu fesseln. Selten habe ich erlebt, dass Inhalte so konsequent und mit solch einer Professionalität vermittelt werden. Frau Göschel zieht charmant in ihren Bann, nimmt die Teilnehmer an die Hand und bringt Ihnen nicht nur Neues bei, sondern zeigt Ihnen auch, welche ungeforderten Talente bereits in ihnen schlummerten. Alles in allem hat das Training meine Erwartungen bei weitem übertroffen.“
Martin Bäuml, Deutsche Telekom AG