



M.E.A.T. GmbH
Lannesstr. 55/140
A-1220 Wien

r.paulusch@gmail.com
+43 (0) 660 548 74 01

**M.E.A.T. GmbH launcht neue Website: www.meat.gmbh
Digitale Plattform für Beratung, Bildung, Exkursionen und strukturierte Analyse-Systeme**

Wien, März 2026.

Die M.E.A.T. GmbH (Meat · Education · Ambition · Travel) ist ab sofort mit ihrer neuen Website www.meat.gmbh online. Gründer Ronny Paulusch, Diplom Fleischsommelier und Bildungsentwickler bündelt erstmals strategische Beratung, Bildungsformate, internationale Fachexkursionen sowie eigene methodische Systeme in einer klar strukturierten digitalen Architektur.

„Die Website ist kein Marketingprojekt. Sie ist ein Arbeitsinstrument“, erklärt Gründer Ronny Paulusch. „Wer Bildung und Struktur anbietet, muss nachvollziehbar zeigen, wie Entscheidungen entstehen.“

Struktur statt Oberfläche

Die neue Website ordnet die Arbeit der M.E.A.T. GmbH in klar definierte Bereiche:

- Strategische Beratung für Betriebe und Organisationen
- Entwicklung und Durchführung von Kurs- und Weiterbildungsformaten
- Internationale Fachexkursionen
- Methodische Systeme und Analyseinstrumente
- Lizenz- und Kooperationsmodelle

Statt isolierter Einzelangebote entsteht ein zusammenhängendes System.

Integriertes Ticket- und Buchungssystem

Tastings, Workshops, Intensivkurse und Exkursionen können direkt über ein professionelles Online-Ticketssystem gebucht werden. Teilnehmer erhalten strukturierte Informationen, digitale Bestätigungen sowie vorbereitende Inhalte.

Die Website fungiert damit nicht nur als Informationsplattform, sondern als operative Schnittstelle.

Digitale Lernarchitektur: Präsenz plus App

Über die integrierte Lern-App erhalten Teilnehmer Zugriff auf:

- modulare Kursinhalte
- strukturierte Unterlagen
- vertiefende Materialien
- ortsunabhängigen Zugriff via Smartphone oder Tablet

So entsteht eine Verbindung aus Präsenzunterricht und digitaler Begleitung – nachvollziehbar und reproduzierbar.

DKA Webapp – Dynamische Kerntemperatur-Analyse

Ein zentrales Element der neuen Plattform ist die **DKA Webapp (Dynamische Kerntemperatur-Analyse)**.

Die Anwendung unterstützt Fachkräfte dabei, Garprozesse differenziert zu analysieren und fundierte Temperaturentscheidungen abzuleiten – unter Berücksichtigung von Reifung, Struktur, Fettanteil, Zubereitungsart und Nachgarverhalten.

Die DKA Webapp versteht sich nicht als starres Rezepttool, sondern als analytisches System. Sie verbindet Erfahrungswissen mit strukturierter Ableitung und soll dabei helfen, Qualität reproduzierbar zu machen.

Mit der Integration der DKA wird die Website nicht nur Bildungsplattform, sondern auch methodische Werkbank.

Kurse für Fachkräfte und Quereinsteiger

Die Formate der M.E.A.T. GmbH richten sich sowohl an erfahrene Fachkräfte als auch an Quereinsteiger.

Gerade im Kontext von Fachkräftemangel und strukturellen Veränderungen entstehen neue Bildungswege, die klar strukturiert, praxisnah und wirtschaftlich sinnvoll aufgebaut sind.

Internationale Perspektive als Bestandteil der Arbeit

Internationale Fachexkursionen nach Japan, Island, Argentinien, Spanien und weiteren Ländern werden systematisch eingebunden. Nicht als Reise, sondern als Lernarchitektur: Vergleich von Märkten, Produktionssystemen und Qualitätsansätzen – mit direktem Transfer in die eigene Praxis.

Über die M.E.A.T. GmbH

Die M.E.A.T. GmbH (Meat · Education · Ambition · Travel) entwickelt Beratungs- und Bildungsformate für die Fleischbranche und angrenzende Bereiche. Gründer Ronny Paulusch ist Diplom-Fleischsommelier und Bildungsentwickler mit über 30 Jahren Branchenerfahrung.

Mit www.meat.gmbh entsteht eine zentrale Plattform, die Beratung, Bildung, internationale Perspektive, digitale Lernsysteme und analytische Werkzeuge in einer klaren Struktur vereint.

Kurzfassung

Die M.E.A.T. GmbH ist mit ihrer neuen Website www.meat.gmbh online. Der Relaunch bündelt erstmals strategische Beratung, internationale Fachexkursionen, strukturierte Bildungsformate, ein integriertes Ticket- und Buchungssystem sowie digitale Lernarchitekturen auf einer zentralen Plattform.

Neben Präsenzformaten werden Kurse durch eine Lern-App begleitet. Ergänzend integriert ist die DKA Webapp (Dynamische Kerntemperatur-Analyse), ein analytisches System zur differenzierten Bewertung von Garprozessen.

Die Plattform richtet sich an Fachkräfte, Führungspersonal, Bildungspartner und Quereinsteiger. Ziel ist es, Struktur, Entscheidungsfähigkeit und reproduzierbare Qualität in der Branche zu stärken. Mit dem Launch schafft die M.E.A.T. GmbH eine skalierbare digitale Grundlage für nationale und internationale Bildungsarbeit.