



M.E.A.T. GmbH
Lannesstr. 55/140
A-1220 Wien

r.paulusch@gmail.com
+43 (0) 660 548 74 01

Kein Merch. Ein Statement.

Ronny Paulusch startet mit „Meatshirts“ eine eigenständige Kollektion für Fleischkultur und Handwerk

Wien / Herzogenaurach – März 2026

Mit „Meatshirts“ geht ein neues Projekt von Ronny Paulusch online. Kein klassischer Merch-Shop, keine beiläufige Fanware, sondern eine eigenständige Kollektion mit klarem Bezug zu Handwerk, Exkursionen und internationaler Fleischkultur.

„Meatshirts ist kein Nebenprodukt. Es ist eine Konsequenz“, so Paulusch. „Wer über Jahre mit Metzgern, Fleischsommeliers und internationalen Betrieben arbeitet, merkt: Diese Branche steht für Identität. Und Identität darf sichtbar sein.“

Die Motive entstehen aus realen Projekten, Reisen und Fachformaten – insbesondere aus den internationalen Fachexkursionen, die Paulusch seit Jahren organisiert und begleitet. Sie greifen Themen aus dem handwerklichen Alltag ebenso auf wie Einflüsse aus Japan, Spanien oder Südamerika. Entwickelt für Menschen, die nicht einfach ein Shirt tragen wollen – sondern ein Zeichen setzen.

Produziert wird in Zusammenarbeit mit Printline Werbemacher aus Herzogenaurach. Das Unternehmen unterstützte Paulusch bereits im Rahmen der Fanreise zur World Butchers' Challenge in Paris und rüstet regelmäßig seine internationalen Exkursionen mit Shirts, Caps und weiteren Textilien aus. Aus dieser langjährigen Zusammenarbeit ist eine vertrauensvolle Partnerschaft mit klarer Professionalität und Handschlagqualität entstanden.

Bei der Auswahl der Textilien wurde bewusst auf Qualität gesetzt. Verwendet werden hochwertige, zertifizierte Materialien, darunter Bio-Baumwolle. Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und dauerhafte Tragbarkeit stehen im Vordergrund. „Wenn wir über Wertschätzung für Rohware sprechen, dann gilt das auch für Textilien. Wegwerfware passt nicht zu unserem Verständnis von Qualität“, erklärt Paulusch.

Meatshirts versteht sich nicht als kurzfristiger Trend, sondern als langfristiges Projekt aus der Branche für die Branche.

Der Online-Shop ist unter www.meatshirts.de erreichbar.

Über Ronny Paulusch

Ronny Paulusch ist Diplom-Fleischsommelier, Bildungsentwickler und Gründer der **M.E.A.T. GmbH (Meat · Education · Ambition · Travel)**. Er verbindet handwerkliche Fachkompetenz mit didaktischer Innovation und internationaler Perspektive.

Als Absolvent des Higher Education Teaching Certificate der Harvard University (Derek Bok Center for Teaching and Learning) überträgt er moderne Hochschuldidaktik auf das Handwerk. Für seine innovativen Bildungskonzepte wurde er mit dem FH Award in der Kategorie Weiterbildung ausgezeichnet.

In den vergangenen Jahren hat Paulusch zahlreiche Kurs- und Exkursionsformate im In- und Ausland etabliert und gilt als einer der prägenden Impulsgeber für zeitgemäße Didaktik im deutschsprachigen Fleischerhandwerk. Mit seinem aktuellen Buch „Didaktik im Handwerk – Neue Impulse aus Harvard“ unterstreicht er seinen Anspruch, Bildung und Handwerk strategisch weiterzuentwickeln.