



HANDOUT

DIE VOGELPERSPEKTIVE

AUTOR: EHRATH

FRAGEN

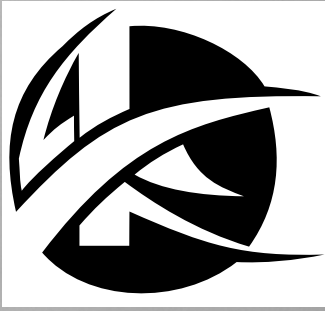
DIE ROZESSE

Welche geschäftlichen Prozesse sind im Unternehmen am kritischsten?

Wie können diese Prozesse effizienter gestaltet werden?

Gibt es Engpässe oder ineffiziente Abläufe, die identifiziert und verbessert werden müssen?

Inwiefern können Optimierungen der Prozesse die langfristige Unternehmensstrategie unterstützen?



DIE VOGELPERSPEKTIVE

AUTOR: EHRATH

FRAGEN

DIE TEAMS

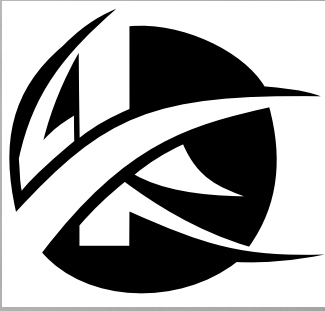
Welche Schlüsselfunktionen haben die Mitarbeiter im Unternehmen?

Sind die Mitarbeiter entsprechend ihren Fähigkeiten und Erfahrungen richtig eingesetzt?

Wie kann die Kommunikation und Zusammenarbeit im Team verbessert werden?

Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um das Team zu stärken und effektiver zusammenarbeiten zu lassen?

HANDOUT



DIE VOGELPERSPEKTIVE

AUTOR: EHRATH

FRAGEN

DIE VISION

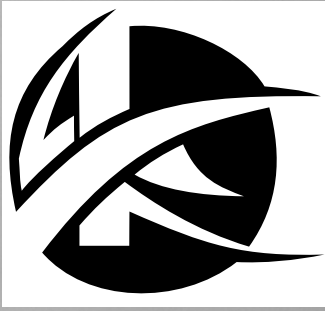
Ist die derzeitige Vision des Unternehmens noch aktuell und relevant?

Welche neuen Chancen oder Herausforderungen könnten sich für das Unternehmen ergeben?

Wie kann die Vision des Unternehmens an veränderte Umstände und Marktbedingungen angepasst werden?

Auf welche Weise können langfristige Ziele definiert und umgesetzt werden, um die Vision des Unternehmens zu verwirklichen?

HANDOUT



DIE VOGELPERSPEKTIVE

AUTOR: EHRATH

FRAGEN

ALLGEMEIN

Wie kann die Vogelperspektive in den Alltag des Unternehmers integriert werden?

Welche Maßnahmen sind notwendig, um regelmäßig die drei Säulen des Unternehmens zu evaluieren?

Wie kann der Unternehmer genügend Freiraum für Reflexion und strategische Planung schaffen, um erfolgreich die Vogelperspektive einzunehmen?

Diese Fragen sollen Sie dabei unterstützen, aus einer übergeordneten Perspektive ihr Unternehmen zu betrachten und die 3-Säulen-Formel effektiv anzuwenden.

HANDOUT