



**SIMONE
KLINGE-OTTO**

Dein Style mit Stil

PressePower

**Für Selbstständige, Unternehmer*innen & Profis, die bereit sind,
in die Medien zu gehen.**

***6 Insider-Tipps
für mehr Sichtbarkeit***



**BEKANNT
AUS**

**Frau
von
Heute**

**TOP HAIR
International**

Frautv

Meins

FÜR SIE

freundin

Brigitte Woman

WDR¹



MEINE REISE ZUR PRESSEPRÄSENZ

-  Du bist Profi in deinem Fach – aber außerhalb deiner Bubble kennt dich kaum jemand?
-  Du wirst über den Preis verglichen, statt für deine Expertise geschätzt?
-  Social Media raubt dir Zeit und Energie, und klassische Werbung bringt keine echten Ergebnisse?

Keine Sorge – du bist nicht allein!

Vor ein paar Jahren war ich genau da, wo du jetzt stehst: Fleißig im Salon, doch unsichtbar für die breite Masse. Werbung war teuer, Empfehlungen kamen langsam. Dann entdeckte ich die Pressearbeit – und alles änderte sich.

Meine erste Veröffentlichung machte mich sichtbar – es folgten Interviews, Artikel und sogar ein TV-Auftritt. Plötzlich wurde ich als Expertin wahrgenommen.

Das Beste?

Sichtbarkeit ist kein Privileg – sie ist machbar. Für dich. Jetzt.

Mit gezielter Pressearbeit erreichst du mehr Sichtbarkeit, wirst als Experte anerkannt, führst keine Preisdiskussionen mehr und kannst eine „Bekannt aus“-Leiste auf deiner Homepage nutzen.

Auf den nachfolgenden Seiten gebe ich dir **meine 5 besten Insider-Tipps**, um deine ersten Schritte in die Pressewelt zu machen.

Lass uns loslegen!

**BEKANNT
AUS**

**Frau
von
Heute**

**TOP HAIR
International**

Frautv

Meins

FÜR SIE freundin

Brigitte

Woman

WDR¹

WARUM PRESSEARBEIT DEIN GAMECHANGER IST

Stell dir vor, dein Name taucht in renommierten Magazinen, in angesagten Online-Portalen oder sogar im Fernsehen auf. Du wirst zur Instanz in deinem Fachgebiet. Kund*innen, Auftraggeber und Journalistinnen suchen gezielt dich – nicht irgendeinen Anbieter, sondern jemanden, der mit Klarheit und Qualität überzeugt.

Pressearbeit ist nicht nur ein nettes Add-on, sie ist ein echter Gamechanger für dein Business! Warum? Ganz einfach:

Du wirst zur Marke: Medienpräsenz macht dich zum bekannten Experten in deiner Branche.

Hochwertigere Kunden: Wer dich aus der Presse kennt, sucht gezielt deine Expertise – und ist bereit, mehr zu zahlen.

Kostenlose Werbung: Zeitungsberichte, Online-Artikel oder TV-Beiträge bringen Reichweite, ohne dass du Werbebudget investieren musst.

Abgrenzung von der Konkurrenz: Während andere noch Werbezettel verteilen, wirst du als gefragter Profi wahrgenommen.

Mehr Vertrauen: Kund*innen schenken dir mehr Vertrauen, wenn sie dich in seriösen Medien sehen oder über dich lesen – denn Sichtbarkeit schafft Glaubwürdigkeit.

Du wirst zur gefragten Expertin/zum gefragten Experten: Journalisten und Blogger brauchen Fachleute – und mit Pressearbeit wirst du eine gefragte Stimme.

Mehr Reichweite: Presseartikel machen dich sichtbar für Menschen, die dich sonst nie entdeckt hätten.

Nie wieder über Preise diskutieren: Experten setzen ihre Preise fest – und Kunden akzeptieren sie, weil dein Name für Qualität steht.

Ich habe selbst erlebt, wie gezielte Pressearbeit mein Business revolutioniert hat – und du kannst das auch!



Eine Doppelseite in der "Brigitte"

3 DEIN ONLINE-AUFTRITT- MACH DICH FINDBAR!

Bevor ein Journalist mit dir spricht, googelt er dich. Und was er dabei findet, entscheidet, ob er dich als seriösen Experten wahrnimmt – oder schnell wieder weiterklickt. Deshalb gilt: Mach es Journalisten leicht, über dich zu berichten!

Eine professionelle Website mit einer „Presse“-Seite:

Hier gehören alle wichtigen Infos über dich rein – eine Kurzbiografie, Pressebilder zum Download und deine bisherigen Medienauftritte.

Ein gepflegter Social-Media-Auftritt:

Aktuelle Inhalte, spannende Einblicke in deine Arbeit und klare Botschaften zeigen, dass du aktiv und präsent bist.

Hochwertige Fotos von dir und deinem Business:

Ob Praxis, Atelier, Studio oder Laptop auf dem Küchentisch – zeig dich professionell und authentisch in deinem Arbeitsumfeld.

Google dich selbst und prüfe, wie du online wirkst: Sind deine Inhalte aktuell, professionell und spannend? **Falls nicht: Jetzt ist der perfekte Moment, das zu ändern!**



Tipp: Dein Online-Profil sollte authentisch, professionell & aktuell sein!



HOCHWERTIGE PRESSEFOTOS – DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT

Journalisten brauchen gute Bilder! Denn ein Artikel ohne ansprechendes Bildmaterial ist für viele Redaktionen schlicht nicht nutzbar. Deine Pressefotos sind deine Visitenkarte – sie entscheiden mit, ob du in den Medien erscheinst oder übersehen wirst.

Deine Fotos sollten:

Zeig dich bei der Arbeit – und als Mensch dahinter:

Authentische Bilder erzählen Geschichten. Ob du berätst, entwickelst, handwerklich arbeitest oder coachst – zeig, was dich ausmacht. Und vergiss nicht: Auch ein Blick hinter die Kulissen macht dich nahbar und interessant für die Presse.

Verschiedene Formate haben (Hoch- und Querformat): Redakteure benötigen Bilder für Print, Online und Social Media. Liefere unterschiedliche Formate, um flexibel einsetzbar zu sein.

Hochwertig & professionell sein: Verschwommene Handyfotos oder Bilder mit schlechtem Licht? Ein No-Go! Investiere in ein professionelles Shooting – das hebt deine Außenwirkung auf ein neues Level.

2 Seiten in der “Frau von heute”



Stelle deine besten Pressefotos zum Download auf deiner Webseite bereit.

DER GRÖSSTE FEHLER: PRESSEMITTEILUNGEN VERSCHICKEN!

Viele glauben, der Schlüssel zur Pressepräsenz liegt darin, einfach eine Pressemitteilung an möglichst viele Redaktionen zu senden. Doch das ist ein großer Irrtum!

Fakt ist: Journalisten bekommen täglich Hunderte solcher Mitteilungen – und die meisten landen ungelesen im Papierkorb. Warum? Weil sie oft zu werblich, zu langweilig oder einfach irrelevant sind.

Was stattdessen funktioniert?

Persönlichkeit statt Massenmail:

Schicke keine generische Pressemitteilung, sondern eine individuelle, kurze Mail.

Spannendes Thema statt Eigenwerbung:

Redakteure interessieren sich nicht für dein Business – sie interessieren sich für gute Geschichten!

Knackiger Betreff, der neugierig macht:

Der erste Eindruck entscheidet, ob deine Mail geöffnet wird oder nicht.

So geht's richtig: Dein Pitch an die Presse

Statt „Sehr geehrte Damen und Herren, hier unsere Pressemitteilung zu unserem neuen Konzept ...“ lieber eine kurze, persönliche Mail:

- **Betreff:** „Warum ich mit Mitte 50 alles hinschmiss und neu anfang“
- **Einstieg:** „Hallo [Name des Journalisten], ich habe eine Geschichte, die Ihre Leser begeistern könnte ...“
- **Kernbotschaft:** Erkläre in zwei bis drei Sätzen, warum deine Story relevant, spannend und aktuell ist.
- **Call-to-Action:** Biete ein Interview oder ein Gespräch an.

Beispiel-Betreffzeilen, die Journalisten neugierig machen:

- „Warum ich mit Mitte 50 alles hinschmiss und neu anfang“
- „Graue Haare färben? Warum das oft Mist ist“
- „Ich bin Stylistin und arbeite auf einem Bauernhof – meine ungewöhnliche Erfolgsgeschichte“

DEIN NÄCHSTER SCHRITT ZUR PRESSE- PRÄSENZ

Du hast jetzt wertvolle Tipps bekommen – aber willst du wirklich sichtbar werden? Willst du in die Medien, als Expert*in wahrgenommen werden und endlich mit deiner Geschichte genau die Menschen erreichen, die zu dir passen?

Dann ist meine Masterclass PressePower – Sichtbarkeit für Profis genau das Richtige für dich!

Was dich erwartet:

Individuelles Coaching & Begleitung über 3 Monate
Ich nehme dich Schritt für Schritt mit – von deiner Story bis zur ersten Veröffentlichung.

Professionelles Presse-Fotoshooting – hochwertige Bilder, die Journalist*innen lieben – und die deine Außenwirkung stärken.

Klarer Fahrplan statt Rätselraten
Du bekommst eine durchdachte Strategie und alle Tools, die du brauchst, um in die Presse zu kommen.

Support bei der Kontaktaufnahme mit Redaktionen
Ich zeige dir, wie du Journalist*innen richtig ansprichst – und wie du deine Geschichte auf den Punkt bringst.

Bonus:

Exklusive Insider-Tipps, bewährte Vorlagen und ganz viel Rückenwind für deine Sichtbarkeit.

Melde dich jetzt zur Masterclass an & bring dein Business in die Medien!

Jetzt Termin vereinbaren



simone@klinge-otto.de

Tel: 02567 – 9370537

WA: 0173-8398042

www.klinge-otto.de





**SIMONE
KLINGE-OTTO**

Dein Style mit Stil

IMMER UP-TO-DATE



www.klinge-otto.de



www.instagram.com/deinstylemitstil



www.facebook.com/simoneklingeotto

