



Papierfresserchens MTM-Verlag

Martina Meier MA

Literaturwissenschaftlerin, Autorin, Journalistin, Verlegerin

**20 einfache Wege,
um als Autor:in zu mehr Sichtbarkeit zu gelangen**

**Finde online mehr Leser:innen
für deine Bücher**



Liebe Autorinnen und Autoren,

als kleiner Verlag wissen wir nur zu gut, wie schwierig es ist, **ein Buch auf dem großen Buchmarkt zu platzieren**. Deshalb wollen wir dir gerne ein paar Dinge mit auf den Weg geben, die für dich und dein Buch wichtig sein können. Und dabei ist es ganz egal, ob du **Verlagsautor:in oder Self-Publisher:in** bist.

Denn:

Dein Buch verdient mehr Leser:innen! Doch im Netz geht es schnell unter, wenn du nicht auch **selbst aktiv** für Sichtbarkeit sorgst. Die gute Nachricht: Es braucht kein großes Werbebudget – schon kleine Schritte können eine große Wirkung haben.

In unserer kleinen, exklusiven Broschüre zeigen wir dir 20 erprobte Online-Strategien, die Autor:innen sofort nutzen können, um:

- mehr Reichweite auf Social Media zu gewinnen
- Leser:innen direkt zu erreichen und zu binden
- sich von der Masse abzuheben – ohne kompliziertes Marketing

Was du vor allen Dingen dafür brauchst? Gute Texte!!!!

Denn gute Texte erreichen deine Zielgruppe immer. Sie bewegen. Berühren. Und das führt am Ende zum Kauf! Hier findest du 20 wertvolle Tipps für dich, die du sofort umsetzen kannst!

Möchtest du künftig weitere Infos erhalten? Dann folge uns auf unserem Blog: www.satzzeichen-online-magazin.de

Autorensseite & Blog

- ❁ 1 Wenn du bislang noch keine **eigene Internetseite** hast, solltest du sehr schnell eine solche anlegen. Das geht einfach über wordpress, es gibt aber auch andere Anbieter. Versuche, deinen Namen als Internetadresse registrieren zu lassen.
- ❁ 2 Hast du einen **eigenen Blog**? Dann versuche, Blog-Partnerschaften einzugehen. Bitte befreundete Autor:innen oder deinen Verlag, deine Internetseite oder deinen Blog zu verlinken.
- ❁ 3 Schreibe **regelmäßig Blogartikel**, so wirst du auf Google besser gefunden. Denke dabei an die richtigen **Keywords** in deinem Artikel, die auf dein Buch, dein Thema oder dich aufmerksam machen.
- ❁ 4 Bitte befreundete Autor:innen oder andere Blogger, Gastartikel auf deinem Blog zu schreiben. Das erhöht deine Reichweite in deren Netzwerk!
- ❁ 5 Wenn du kommentierst oder Gastartikel auf anderen Seiten schreibst, füge immer (!) eine URL hinzu.
- ❁ 6 Nutze ein tolles **Flavicon** für deinen Blog oder deine Internetseite. Mit KI kannst du dir ein solches schnell erstellen lassen.

Du möchtest es professionell gestalten lassen? Dann findest du auf [fiverr.com](https://www.fiverr.com) Experten dafür.



Dein Newsletter

- ♣ 7 Hast du schon ein kleines Netzwerk um dich geschart? Freunde, Verwandte, Nachbarn, Blogger, befreundete Autor:innen? Dann solltest du diese auf jeden Fall regelmäßig über Neuigkeiten und dein Schreiben informieren. Aber nicht zu oft, einmal im Monat reicht vollkommen aus, um dich in Erinnerung zu halten.
- ♣ 8 Hast du Tipps für andere Schreibende? Berichte ihnen über deine Erfahrungen mit Verlagen, Plattformen ...
- ♣ 9 Schreibe über dich und deine Autorentätigkeit. Wie bist du zum Schreiben gekommen? Was macht für dich den Reiz aus? So können sich deine Leser:innen eher mit dir und deinen Texten identifizieren.
- ♣ 10 Interagiere mit deinen Newsletter-Abonnenten. Stelle Fragen oder starte Umfragen. Interaktion schafft Nähe!
- ♣ 11 Bitte deine Leser:innen, deinen Newsletter an andere Interessierte weiterzuleiten.

♣ Extratipp ♣

Verlinke im Newsletter auf die Seite, auf der deine Bücher verkauft werden. Im besten Fall ist das deine eigene Seite, denn so verdienst du an deinem Buch den größten Anteil.

Social Media

- ♣ **12** Wie sieht es mit deiner Präsenz auf den unterschiedlichsten **Social-Media-Seiten** aus? Pflegt du dort regelmäßig deine Daten? Bist du auf Pinterest aktiv? Das wäre wichtig, denn **Pinterest** ist eigentlich eine Suchmaschine – und das ist wichtig für dich und dein Buch.
- ♣ **13** Poste Texte mit Fotos oder kleinen Videos. Nicht nur deine Cover. Willst du dich nicht selbst vor der Kamera zeigen, dann mache Videos über das Thema deines Buchs und füge entweder Audios oder Texte, die im Video zu sehen sind, hinzu.
- ♣ **14** Gerade keine Zeit zum Posten? Dann kommentiere doch andere Beiträge. Denn jeder Kommentar ist für deine Sichtbarkeit wichtig.
- ♣ **15** Mixe deinen Content auf den verschiedenen Plattformen. Veröffentliche nicht gleichzeitig überall den gleichen Text oder die gleichen Bilder. Erstelle dir einen Plan, wann du wo was veröffentlichst.
- ♣ **16** Fordere deine Follower:innen dazu auf, dich zu begleiten, deine verschiedenen Social-Media-Seiten zu empfehlen oder zu teilen!

♣ Extratipp ♣

Wenn du dich selbst nicht gerne im Bild zeigst, dann schreibe Textbeiträge und poste Bilder von deinem Buch oder deinen Büchern, ohne dass eine Person zum Beispiel beim Lesen zu erkennen ist!

Weitere Tipps

- ♣ **17** Hast du bislang vor allen Dingen als Romanautor:in oder Sachbuchautor:in veröffentlicht und wenig Aufmerksamkeit auf dein Schreiben lenken können, dann versuche es doch einmal mit kürzeren Texten, um dir einen Namen zu erarbeiten. **Anthologie-Ausschreibungen** zu den unterschiedlichsten Themen sind dabei wundervolle Möglichkeiten, mit anderen Autor:innen an einem Buch zu arbeiten und sich zu vernetzen. In der **Kurzbiografie**, die eigentlich zu jedem Autorenbeitrag im Buch veröffentlicht wird, kannst du **wieder auf deine Internetseite aufmerksam machen** – und andere neugierig auf dich und dein Schreiben!
- ♣ **18** Tritt auf Facebook Autorengruppen bei. Achte dabei auf jeden Fall auf die Qualität der Beiträge – eine Aneinanderreihung von Buchtiteln ohne Geschichte oder Hintergrund ist kein guter Content! Oder gründe gleich deine eigene Gruppe und lade deine Follower:innen ein, dieser beizutreten.
- ♣ **19** Schau, ob du an kleinen Messen oder Online-Events teilnehmen kannst, die dich und dein Thema nach vorne bringen können.
- ♣ **20** Und vergiss nicht, in deiner **E-Mail-Signatur** auf deinen Blog oder deine Internetseite mit einem Link aufmerksam zu machen!

♣ Extratipp ♣

Anthologie-Ausschreibungen findest du zu den unterschiedlichsten Themen auf unserer Internetseite: www.papierfresserchen.eu

Schritt für Schritt sichtbar werden ...

Buchmarketing ist kein Sprint, sondern ein Marathon – und das ist eine gute Nachricht! Du musst nicht alles auf einmal umsetzen, um sichtbarer zu werden. Im Gegenteil: Die größte Wirkung erzielst du, wenn du dir bewusst Prioritäten setzt.

Nimm dir zunächst **drei Tipps aus unserer Sammlung** heraus, die für dich am wichtigsten sind – und starte nur mit diesen. Wenn du sie konsequent umsetzt, wirst du schnell erste Fortschritte spüren. Danach kannst du Stück für Stück weitere Bausteine hinzufügen.

Der wichtigste Schritt, und das sei dir ans Herz gelegt, ist für alle Autor:innen eine eigene Autorensseite oder ein Autorenblog.

Das ist dein digitales Zuhause – der Ort, an dem dich Leser:innen, Presse oder Blogger jederzeit finden können. Dort entscheidest du, wie du dich präsentierst, welche Inhalte du zeigst und wie du deine Bücher ins rechte Licht rückst. Alles andere – Social Media, Newsletter, Interviews – kann darauf aufbauen.

Denk daran: Kleine Schritte summieren sich. Jeder veröffentlichte Beitrag, jede optimierte Seite, jede neue Leserin, die dich entdeckt – all das ist Teil deines Weges.

Mach dir keinen Druck, alles sofort perfekt umzusetzen. Bleib dran, setze klare Prioritäten – und feiere die Fortschritte, die du machst. Dein Buch und deine Botschaft verdienen es, sichtbar zu werden!

Und natürlich freuen auch wir uns, wenn du uns auf Social-Media folgst:



Meine ersten Schritte ...

Notiere dir hier, womit du beginnen möchtest.

♣ 1 _____

♣ 2 _____

♣ 3 _____

Und was du im Anschluss umsetzen möchtest!

♣ 1 _____

♣ 2 _____

♣ 3 _____

Können wir dich aktiv unterstützen?

Dann schreibe uns: info@papierfresserchen.de.

Mit unserem Newsletter, den du bereits abonniert hast, werden wir dir künftig weitere praktische Tipps, Strategien und Infos zum Thema „Ein Buch schreiben und veröffentlichen“ zukommen lassen. **Bleib dran!**



Impressum: Papierfresserchens MTM-Verlag GbR, Martina Meier, Mühlstr. 10, 88085 Langenargen - Deutschland
www.papierfresserchen.eu – www.drachenbuch.com – info@papierfresserchen.de