

DEUTSCHLANDS BESTE – DIE BESTEN IM BERUF

MAI 2021



#1

MOTIVATION & METHODIK

DEUTSCHLANDS BESTE

MOTIVATION



Welche Marken und Unternehmen sind die Besten?

Im Berufsleben ist es notwendig, dass ein Produkt oder eine Dienstleistung zuverlässig, sicher und von hoher Qualität ist. Hierbei sollte jeder kleinste Anschein von unkalkulierbaren finanziellen oder funktionalen Risiken beim Erwerb vermieden werden, um kein Vertrauen einzubüßen und nachhaltig den Kunden als loyalen Abnehmer zu gewinnen.

Denn im Zeitalter der Digitalisierung und dem leichten Zugang zu Information rund um Produkte und Dienstleistungen, hat der Konsument leichtes Spiel den Anbieter oder Marke zu wechseln.

Vor diesem Hintergrund analysiert die Studie „Deutschlands Beste - Die besten im Beruf“ für etwa 22.000 Marken und Unternehmen die Daten eines Social Listening.

Das Social Listening untersucht hierbei die Kundenstimmen auf zahlreichen Quellen im Internet.

Unternehmen, die in der größten Untersuchung zu Kundenbewertungen besonders positiv abschneiden, werden ausgezeichnet.

Die Studie zeigt auf, welchen Marken und Unternehmen die Deutschen besonders vertrauen.

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL LISTENING

Die Datenerhebung für das Social Listening erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner Ubermetrics Technologies **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Eine deutsche („.de“) oder deutschsprachige Domain („.at“ und „.ch“ werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich und umfasst u.a. zehntausende Online-Nachrichten und mehrere Millionen Social-Media-Adressen.
4. Zusätzlich wurden die Likes auf Facebook, Instagramm und Twitter erfasst.

4 Mio
Nachrichten-Seiten



53 Mio
Webseiten



6 Mio
Foren



 **Wichtige**
Social-Media-Kanäle

 **2 Mio**
Consumer-Seiten

 **1 Mio**
Pressemitteilungen

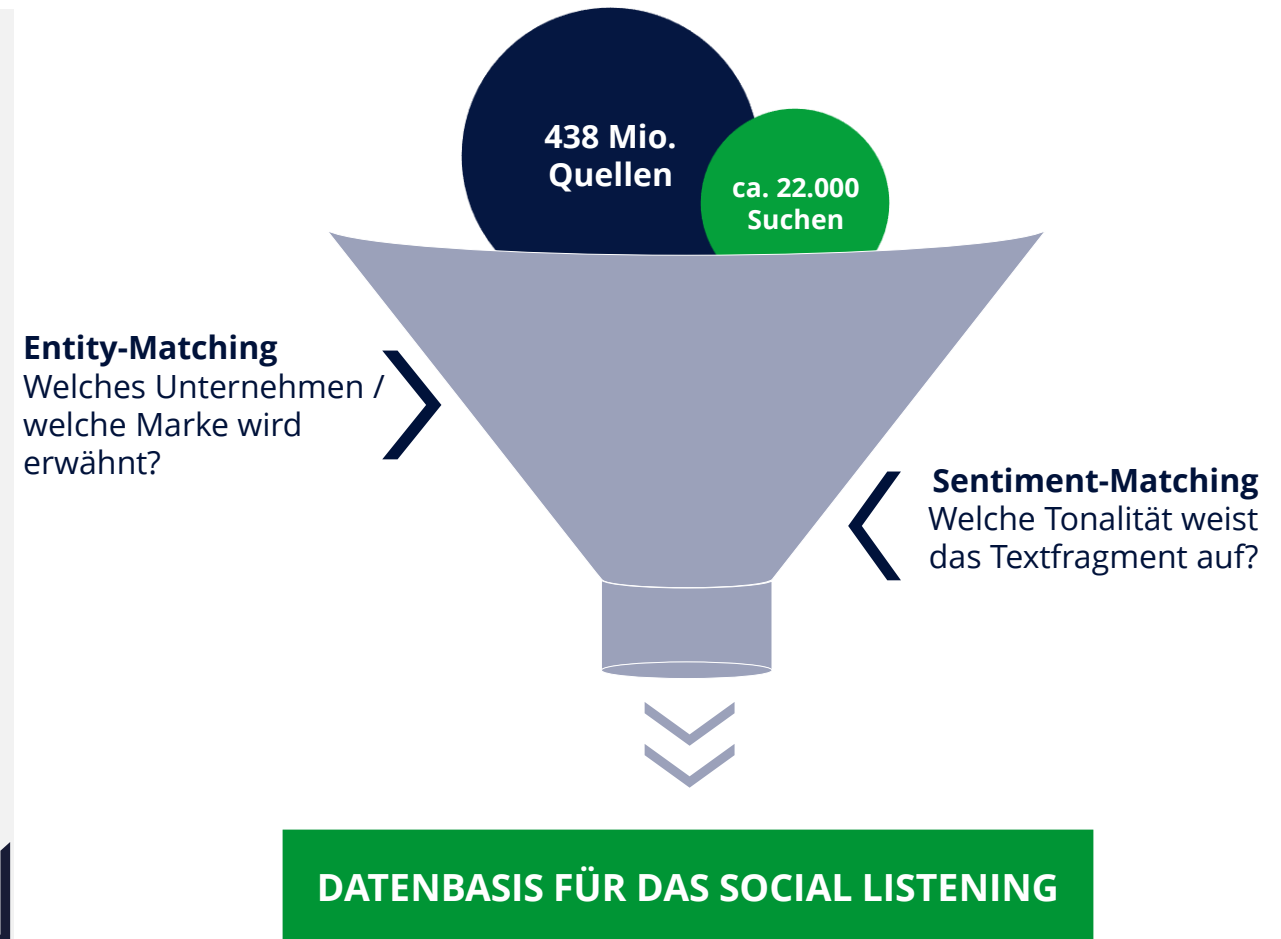
 **154 Mio**
Blogs

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Beck et al. Services mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen / welche Marke wird erwähnt?
 - b. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL LISTENING



EINSATZ NEURONALER NETZWERKE

Die im Processing verwendeten neuronalen Netze kategorisieren die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet werden.

VERWENDETER EVENTTYP

Der verwendete Eventtyp lässt sich wie folgt beschreiben:

Gesamteindruck: themenübergreifende Einordnung der Texte hinsichtlich ihrer Tonalität

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Zur Berechnung der einzelnen Punktwerte werden für jedes Unternehmen / jede Marke folgender Wert ermittelt:

- Tonalitätssaldo: Differenz aus positiven und negativen Nennungen geteilt durch die Gesamtzahl der Nennungen

Dieser so gewonnene Tonalitätssaldo wird anschließend für die gesamte Branche normiert und zu einem Punktwert verrechnet. Das beste Unternehmen erhält hierbei 100 Punkte und bildet hiermit den Vergleichswert für alle anderen Unternehmen dieser Branche. Weniger als 0 Punkte können nicht erreicht werden. Marken und Unternehmen mit weniger als 20 Fragmenten werden von der Punktevergabe ausgeschlossen.

DEUTSCHLANDS BESTE

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG SOCIAL LISTENING



Welche Unternehmen werden im Social Listening untersucht?

Für diese Studie wurden etwa **22.000** Unternehmen / Marken untersucht. Es konnten gut **41 Millionen Nennungen** zu den Unternehmen / Marken innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Mai 2020 bis 30. April 2021** identifiziert und zugeordnet werden.

Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Deutschlands Beste**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben. Die Berechnung des Punktwertes erfolgt branchenspezifisch auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen / Marken innerhalb der Branche. Eine Auszeichnung erhalten diejenigen Unternehmen / Marken, die mindestens **60 Punkte** in der Gesamtwertung erreichen.

Insgesamt werden etwa **4300 Unternehmen / Marken** ausgezeichnet.



#2

RANKINGS



Dienstleistungen

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



SOFTWAREUNTERNEHMEN

Unternehmen / Marken	Punktzahl
Epicor Software	100,0
USU Software	97,9
Emarsys	96,0
United Planet	95,2
Solteq PLC	94,1
Infor (Deutschland)	92,2
Profi Engineering Systems	92,1
RIB Software	91,6
Searchmetrics	91,4
Blue Yonder	88,4

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



SOFTWAREUNTERNEHMEN

Unternehmen / Marken	Punktzahl
Unify	86,6
GK Software	85,7
Rewi Bausoftware	81,7
SAP	79,8
Digistore24	77,8
Nemetschek	73,0
Open Link	72,7
Intershop Communications	68,6
Vector Informatik	68,2
Forcont	63,7

DEUTSCHLANDS BESTE

AUSGEZEICHNETE UNTERNEHMEN / MARKEN



SOFTWAREUNTERNEHMEN

Unternehmen / Marken	Punktzahl
CompuGroup Medical	63,5
Adobe	63,1
Oracle	62,5
Nexus	62,4



#3

**SIEGELNUTZUNG
& KONTAKT**

DEUTSCHLANDS BESTE

SIEGELNUTZUNG

Damit Sie Ihre Auszeichnung **„Deutschlands Beste - Die besten im Beruf“** optimal für Ihre Kommunikation nutzen können, besteht die Möglichkeit einer Siegellizenzierung.

Für nur 9.900 Euro zzgl. MwSt. erhalten Sie für eine Laufzeit von 12 Monaten das Recht, das Siegel auf allen Ihren Kommunikationskanälen einzusetzen.

Mit einer Lizenzierung sichern Sie sich die Chance, über einen längeren Zeitraum von der Auszeichnung zu profitieren und so Ihre Reputation zu steigern.

Die Auszeichnung **„Deutschlands Beste“** ist ein Gütesiegel für ein herausragendes Ansehen Ihres Unternehmens / Ihrer Marke und signalisiert Kunden, dass in Ihrem Unternehmen hohe Standards gelebt werden.



DEUTSCHLANDS BESTE

KONTAKT



HERAUSGEBER DER STUDIE

Die Studie „**Deutschlands Beste**“ wurde im Auftrag von Focus Money und Deutschland Test durch das IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung realisiert.



IMWF Institut für Management- und Wirtschaftsforschung

Vermarktungspartner

Zeughausmarkt 35
20459 Hamburg

 +49 40 253185-140

 +49 40 253185-361

 alexander.goeschl@imwf.de

 www.imwf.de