

# *Impact statt Impressions*

7

**ERFOLGSFAKTOREN**

für

CORPORATE  
INFLUENCER  
PROGRAMME

WHITEPAPER ZUM  
DOWNLOAD

[www.digital-you.de/ci-erfolg](http://www.digital-you.de/ci-erfolg)

# Impact statt Impressions – unsere 7 Erfolgsfaktoren für Dein Programm

Wenn Unternehmen sichtbar sein wollen, sind es oft ihre Mitarbeitenden, die den Unterschied machen – mit Persönlichkeit, Haltung und Glaubwürdigkeit. Doch wie wird aus Einzelaktionen ein strategisch wirksames Corporate Influencer Programm? „Impact statt Impressions“ ist nicht nur unser Leitsatz – sondern der Anspruch, mit souveräner Sichtbarkeit Wirkung zu erzielen, Talente anzuziehen und Vertrauen in Marke und Menschen aufzubauen. Hier kommen unsere 7 Erfolgsfaktoren.

## Fundiert statt gefühlt – wir lieben Daten

**1** Wer frühzeitig misst, kann später besser feiern. Wir erheben in jeder Zusammenarbeit

- den Social Selling Index (SSI)
- den Aktivitätsgrad
- das Rollenverständnis
- die Motivation und
- das Sicherheitsgefühl

Durchschnittlich steigt der SSI unserer Teilnehmenden **um 35%**.

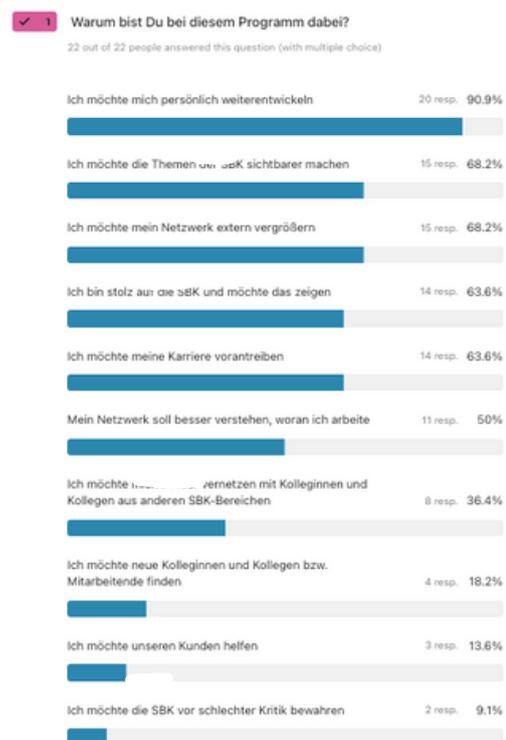
Und damit steigen auch Übersicht, Reichweite und Selbstbewusstsein.

## Sicherheit first – dann kommt der Impact

**2** Souveränität entsteht nicht über Nacht. Doch sie ist die Grundlage für authentische Kommunikation.

In einem unserer Programme stieg das subjektive Sicherheitsempfinden bei der LinkedIn-Nutzung von **4,2 auf 7,9 Punkte (Skala 1–10)**.

Das zeigt: Sichtbarkeit braucht Schutzräume, Training und Austausch. Und dann entfaltet sie Strahlkraft – innen wie außen.



## Pilotieren – ausprobieren, lernen, skalieren

**3** Das Pilotprogramm mit der GASAG zeigt:

- Verdopplung der Bewerbungen über LinkedIn (von 2024 bis 2025)
- **Einsparung von Mediakosten € 140.000 beim Recruiting**
- Push-Effekt fürs Employer Branding
- **Steigerung des Kununu-Scores von 3,8 auf 4,3**
- Start des 2. Jahrgangs – motivierter denn je!

Pilotprojekte helfen, Erfolge sichtbar zu machen und intern Rückhalt zu gewinnen.

# Impact statt Impressions – unsere 7 Erfolgsfaktoren für Dein Programm

## Klarheit als Kickstart: Rollen und Motivation

4

Was bedeutet meine Rolle als Corporate Influencer? Was ist meine Motivation? Diese Fragen klären wir zum Programmstart intensiv. Diese Daten spiegeln immer die Kultur und aktuelle Stimmungen wider. Ergebnisse nach acht Monaten:

- 70 % wollen aktiv Unternehmensinhalte teilen
- 82 % erleben die CI-Community als wertvoll
- 94 % wollen sich persönlich weiterentwickeln

**Innere Klarheit stärkt Identifikation und Aktivierung.**

## Stark durch Schulterschluss – alle an einen Tisch

6

Erfolgreiche Programme brauchen interne Verbündete:

**Kommunikation, HR, Marketing,  
Betriebsrat und (!) Führung.**

Vor allem C-Level-Sponsoring wirkt: durchs Vorleben, durch Support, Likes und Kommentare, durch Präsenz in Workshops oder einfach durch echtes Interesse.

**Motivation ist ansteckend – auch von oben.**

## Aktives Bonding bringt den Booster für die Companypage

5

Die 15 Corporate Influencer der GASAG-Gruppe haben im Piloten eine beeindruckende Performance gezeigt:

- 224 vs. 220 Beiträge durch Corporate Influencer vs. Companypage
- 12.000 vs. 11.200 Interaktionen durch Corporate Influencer vs. die LinkedIn-Unternehmensseite
- +45% Followerzuwachs in einem Jahr für die Companypage

**Die Kraft liegt im Zusammenspiel – und in der emotionalen Bindung.**

## Ziele setzen. Erfolge feiern. Sichtbar machen.

7

Benchmarks, KPIs und qualitative Wirkung – wir helfen, sie gemeinsam zu definieren.

Impact ist mehr als Leadgenerierung:

- Anfragen aus klassischen Medien
- Dialoge mit neuen Zielgruppen
- Impulse für HR, Vertrieb, Marketing
- Intern gelebte Kulturveränderung

**Wir zeigen, wie Sichtbarkeit Wirkung entfaltet – und wir feiern diese Erfolge sichtbar – und gemeinsam.**

# Das erwarte ich von Dir: Komm ins Tun.

Mit diesem Satz machen wir den Corporate Influencern in unseren Trainings klar: Von Nichts kommt nichts. **Wir schulen nicht die pure Theorie**, wir setzen auf Umsetzung und Anwendung, auf Experimentieren und Handlungsschleifen, die Gewohnheiten etablieren.

Nur mit **Erfahrungswissen** und dem Schutz einer Community werden Menschen wirklich sichtbar, bauen Souveränität auf und gewinnen Leichtigkeit im Umgang mit LinkedIn.

## Was Teilnehmende mit uns erreichen:

- Ein authentisches LinkedIn-Profil, das wirkt
- Verknüpfung mit der Unternehmenskommunikation
- Persönliches Netzwerkwachstum im Sinne der Organisation
- Klarheit & Sicherheit beim Posten
- Mehr Sichtbarkeit für Menschen und Marke
- Stärkere interne Vernetzung
- Teambuilding



Das Team von Digital You: Juliane Kupfer (l.), Kathrin Koehler (M.) und Magdalena Höbarth (r.)

## Und fürs Business:

- Verdopplung der Recherchegeschwindigkeit
- Social-Selling-Kompetenz
- Neue warme Leads durch strategische Sichtbarkeit

In unseren Programmen haben wir didaktisch den Blick auf die Themen, die einzelnen Personen sowie die gesamte Gruppe.

Methodisch wechseln wir nach einer ersten Verbindung in Präsenz in den Online-Modus und erreichen so einen längeren Zeitraum der Begleitung – **für den Aufbau der Gewohnheit**.

# Impact statt Impressions –

Die Keynote von Kathrin Koehler schafft Bewusstsein für echte Wirkung



**Impact statt Impressions**

**Engagement**  
Zustrom von Followern

**Leads**  
Telefon klingelt

Einladungen zu Branchenevents,  
Influencerterminen, Interviews, Podcasts

Agenda-Setting  
Verändern der Reputation  
Image  
Beförderung (Karriere!)

Parasoziale Beziehungen



## Sichtbarkeit

Souveräne Sichtbarkeit aufbauen und strategisch netzwerken – das ist der Hometurf von Digital You Geschäftsführerin Kathrin Koehler und ihrem Team. Im Sichtbarkeitsbooster begleitet sie Führungskräfte im 1:1-Coaching sowie Gruppen in dreimonatigen Boot Camps.

## Corporate Influencer

Das erste Corporate Influencer-Programm lief bei Digital You bereits 2017 – da kannte die Branche den Namen noch gar nicht. Heute profitieren Unternehmen von der Expertise aus Programmen mit mehr als 3.500 Teilnehmer:innen in mehr als 350 Gruppen-Coachings online, davon 50 LinkedIn Boot Camps und CI-Programme.

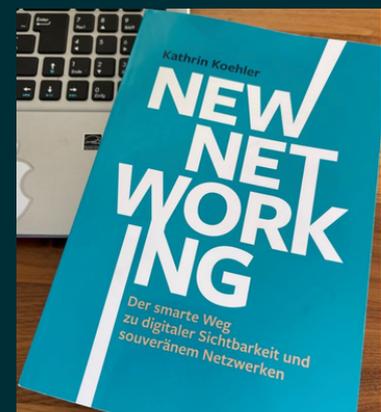
## Ausbildung Corporate Influencer Coach

Fit werden um ein Corporate Influencer-Programm selbst zu gestalten – das ist die Maxime in der Ausbildung zum zertifizierten Corporate Influencer Coach. In drei Monaten dreht sich alles um Inhalte, Didaktik, Methodik und Empowerment.

## Was macht Dein Digital You ?

- Diese Frage stellen wir immer wieder in unserer Community "Team Sichtbarkeit" (ca. 1.000 Personen)
- In Free Sessions treffen wir uns online, um neue Themen auszuleuchten oder gemeinsame Experimente zu starten
- Einige dieser Online-Sessions oder LinkedIn Lives werden zu Podcast-Episoden und sind abrufbar auf den Plattformen unter "Team Sichtbarkeit"
- Das Digital You-Team arbeitet fast ausschließlich remote – aus Berlin, Dresden und Mallorca.
- Nehmen Sie / nimm gern direkt Kontakt zu uns auf – mail@digital-you.de oder Kathrin Koehler direkt bei LinkedIn (QR):

- Komm ins Tun 😊



Kathrin Koehler ist die Autorin des Buchs „New Networking – der smarte Weg zu digitaler Sichtbarkeit und souveränem Netzwerken“ (erschieden 2023 bei Vahlen).